

SPRAWOZDANIE INTERFERIE S.A.

O WYDATKACH REPREZENTACYJNYCH, A TAKŻE WYDATKACH NA USŁUGI PRAWNE, USŁUGI
MARKETINGOWE, USŁUGI W ZAKRESIE STOSUNKÓW MIĘDZYLUDZKICH (PUBLIC RELATIONS)
I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ ORAZ USŁUGI DORADZTWA ZWIĄZANEGO Z ZARZĄDZANIEM -

ZA ROK 2019

Zarząd Spółki INTERFERIE S.A., działając na podstawie § 34 ust. 2 Statutu Spółki, poniżej przedstawia informację o wydatkach reprezentacyjnych, wydatkach na usługi prawne, marketingowe, usługi w zakresie stosunków międzyludzkich (public relations) i komunikacji społecznej oraz usługi doradztwa związanego z zarządzaniem za rok 2019.

W roku 2019 Spółka przeznaczyła kwotę 858 411,85 zł na wydatki związane z marketingiem oraz reprezentacją i reklamą. Wydatki reprezentacyjne w 2019 roku wyniosły 16 406,20 zł. Na marketing i reklamę wydatkowano 842 005,65 zł, w ramach tych czynności Spółka podjęła działania takie jak między innymi:

- reklamy w radio i telewizji,
- reklamy w prasie (zarówno lokalnej jak i branżowej),
- reklamy na portalach internetowych, również za granicą (późnejpolsko.cz), serwisie społecznościowym FB,
- tablice i banery reklamujące imprezy sezonowe w Hotelach Spółki (Sylwestra, Święta, ferie, konferencje i imprezy itp.),
- ulotki, foldery, cenniki spa oraz katalogi INTERFERIE,
- gadżety reklamowe,
- udział w targach (Berlin ITB, Die Reise - und Freizeitmesse Targi Podróży i Czasu Wolnego Monachium, Targi Turystyczne Piknik nad Odrą), oraz promocja Spółki podczas eventów, głównie sportowych (w tym m.in. Bieg Piastów, Rowerowy Bieg Piastów, Letni Bieg Piastów, BIKE Maraton, INTERFERIE RUN oraz pozostałe imprezy Runner's Super Bieg, Izerski Weekend Biegowy, Wielka Pętla Izerska Szklarska Poręba, Bolesławieckie Święto Ceramiki, Bieg o Lampkę Górniczą Lubin),
- pozycjonowanie w wyszukiwarkach Google.

Dodatkowo PGU Sp. z o.o. świadczyła usługę przygotowania oraz koordynacji działań marketingowych Spółki.

Czynności z zakresu marketingu i reklamy miały na celu promocję Spółki oraz wsparcie sprzedaży w podlegających jej obiektach. Kampanie reklamowe, wizerunkowe oraz wspierające poszczególne jednostki Spółki, czy też konkretne imprezy miały na celu wsparcie marki INTERFERIE oraz jej wizerunku w oczach klientów. Przyczyniły się także do wzrostu ilości naszych gości, co bezpośrednio przełożyło się na przychody Spółki.

Wpływ na budowanie wizerunku marki INTERFERIE miały także działania prowadzone poprzez kanały komunikacji zewnętrznej, czy też udział w organizacji różnego rodzaju wydarzeń, głównie sportowych.

Wydatki na usługi doradcze w 2019 roku zamknęły się kwotą 310 000,00 zł (usługi doradztwa i zarządzania świadczone przez PGU Sp. z o.o. w obszarze inwestycji, nieruchomości, zakupów).

Usługi doradcze ujęte jako nakłady inwestycyjne wyniosły łącznie 403 621,00 zł, w tym 292 621,00 zł dla inwestora zastępczego Miastoprojekt Wrocław (rozbudowa SU Argentyt w Dąbkach) i 111 000,00 zł dla PGU Sp. z o.o. za usługi doradztwa i zarządzania świadczone w obszarze inwestycji i nieruchomości.

Wydatki na badanie sprawozdań Spółki w łącznej kwocie wyniosły 74 000,20 zł, z czego dla Deloitte Audyt Spółka z o.o. Sp.k. (dawniej Deloitte Polska) 21 986,27 zł oraz UHY ECA Sp. z o.o. Sp. k. – 52.013,93 zł.

Na usługi prawne Spółka przeznaczyła kwotę 74 910,00 zł. Wydatki te dotyczyły głównie bieżącej obsługi Spółki poprzez Kancelarię Radcy Prawnego VIS LEGIS Sylwia Borodyn. W skład kosztów obsługi prawnej wchodzi także koszty usług notarialnych.